

# Báo cáo Phát triển Bền vững

- Pencil Group
- Q4/2023
- never run out of ink



# Trách nhiệm của Ban lãnh đạo và Hội đồng quản trị

Đằng sau những dự án được khách hàng đánh giá cao của chúng tôi là hơn 99 thành viên có tài năng đa dạng và 21 lãnh đạo thuộc 8 bộ phận - Họ là những người “doing well by doing good - Muốn làm tốt việc gì thì hãy làm việc tốt” như những gì đã thể hiện thông qua các dự án hợp tác với các bên.

Chúng tôi tổ chức các cuộc họp định kỳ với đội ngũ lãnh đạo hai tuần một lần để nắm bắt tình hình, báo cáo và đánh giá các hoạt động của công ty.

Với thời lượng trung bình 120p, cùng sự tham gia của 80% - 100% thành viên trong mỗi cuộc họp, qua đó đảm bảo thông tin được truyền đạt một cách hiệu quả và đồng bộ đến từng nhân sự. Điều này giúp mọi người đều được cập nhật về tình hình của công ty cũng như có cơ hội đóng góp ý kiến và đề xuất của mình.

# Mục lục

## Về Pencil Group

01

- Về chúng tôi
- Tầm nhìn, sứ mệnh, mục tiêu
- Thông điệp từ Tổng Giám Đốc

## Tuyên bố về Phát triển Bền vững của chúng tôi

02

- Chiến lược Phát triển bền vững
- Các kế hoạch hành động theo các Mục tiêu Phát triển Bền vững (SDGs) của LHQ

## Hành động vì môi trường

03

- Cam kết đối với Biến đổi khí hậu

## Hành động vì xã hội

04

- Đa dạng, công bằng và hòa nhập
- Phúc lợi của nhân viên
- Chia sẻ kiến thức
- Đối tác vì các mục tiêu SDGs
- Truyền thông tạo tác động tích cực

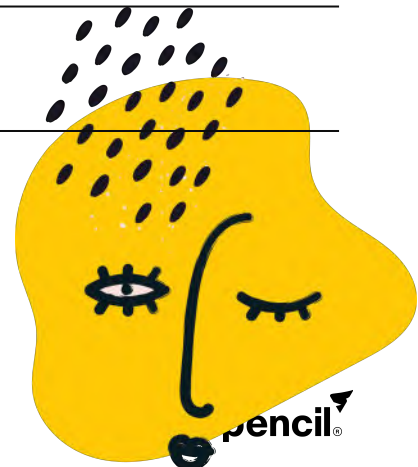
## Quản trị bền vững

05

- Giá trị cốt lõi & Quy tắc ứng xử
- Văn hóa công bằng, hòa nhập tại Pencil
- Ba nguyên tắc định hướng quá trình phát triển nghề nghiệp của nhân sự Pencil
- Thúc đẩy văn hóa và đổi mới
- Trách nhiệm của Ban lãnh đạo và Hội đồng quản trị
- Cam kết với các bên liên quan

06

## Kế hoạch tiếp theo



# Pencil hành động

Trong những năm gần đây, đứng trước những thách thức và biến động lớn đến nền kinh tế, sức khỏe cộng đồng và môi trường sống, chẳng hạn như đại dịch COVID-19, bất ổn xã hội, khủng hoảng kinh tế và thảm họa thiên tai, Pencil đã thôi thúc một câu hỏi về cách chúng tôi có thể đóng góp cho một tương lai bền vững.

*Hành động của mỗi cá nhân định hình câu chuyện của toàn cầu*

Tại Pencil, bằng sự thấu hiểu sâu sắc về hành vi của người tiêu dùng, việc xây dựng các giải pháp truyền thông và cam kết hành động cho thương hiệu là bản sắc cốt lõi của tổ chức chúng tôi. Chúng tôi kết hợp hài hòa giữa công nghệ với các nền tảng văn hóa để khai phá những chiến lược đổi mới và tiến bộ cho các khách hàng quý giá của mình.

*Pencil thấu hiểu*

*Pencil tò mò*

*Pencil dũng cảm*

*Pencil sáng tạo và thẳng thắn trong các HÀNH ĐỘNG của mình*

Với 9 năm “never run out of ink” trong lĩnh vực truyền thông sáng tạo, Pencil luôn sát cánh cùng các bên liên quan, bao gồm nhân viên, nhà cung cấp, khách hàng, không chỉ trong việc sản xuất các sản phẩm truyền thông mà còn trong cách ứng dụng truyền thông để tạo ra tác động tích cực và cụ thể đến môi trường và xã hội.

Báo cáo này bao gồm thông tin về các hoạt động của Pencil, liên quan đến Phát triển Bền vững về Môi trường, Xã hội và Quản trị trong 3 năm qua.

# Điểm nổi bật

Hành động vì môi trường

Hành động vì xã hội

Quản trị bền vững



- Tác phẩm nghệ thuật AR nâng cao nhận thức của cộng đồng về mô hình nhà chống lũ, thuộc dự án Nhà Chống Lũ.
- Các hành động cụ thể giảm thiểu chất thải và khí thải trong hoạt động kinh doanh.

## Nội bộ Pencil

- + 12 buổi đào tạo/năm
- 02 chuyến du lịch/ năm
- Cam kết phúc lợi của nhân viên

## Đóng góp Cộng đồng

- Cung cấp các giải pháp truyền thông cho các tổ chức xã hội, tổ chức phi lợi nhuận và đối tác.
- Sản xuất 17 sản phẩm giáo dục dành cho trẻ em và phụ huynh của dự án AnNa

## Bình đẳng giới:

- |                    |               |
|--------------------|---------------|
| • Hơn 99 nhân viên | • 21 Lãnh đạo |
| • 57% Nữ           | • 62% Nữ      |
| • 29% Nam          | • 23% Nam     |
| • 14% Khác         | • 15% Khác    |



Pencil Group là một “hợp tác xã” tiếp thị văn hóa thương hiệu với hơn 99 tài năng đa dạng, bao gồm các nhà chiến lược, nhà sáng tạo, nghệ sĩ, nhà công nghệ. Chúng tôi giải mã những biểu tượng văn hóa ngầm ẩn của người tiêu dùng, từ đó khơi nguồn sự kết nối mạnh mẽ giữa thương hiệu và khách hàng.

- > 99+ tài năng
- > nhà chiến lược, nhà sáng tạo
- > nghệ sĩ, nhà công nghệ





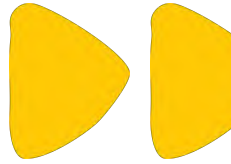
01



# về Pencil

# Pencil Group bao gồm:

---



Pencil Creative cung cấp dịch vụ về tư vấn chiến lược thương hiệu, tiếp thị truyền thông tích hợp và sản xuất sáng tạo.



DigiPencil phát triển các trải nghiệm sống động bằng cách sử dụng các công nghệ sáng tạo mới nhất.



Performix by Pencil cung cấp các giải pháp performance bằng cách kết hợp nội dung hướng đến thấu hiểu tâm lý khách hàng cùng với việc theo dõi xuyên suốt hành trình khách hàng, để kết nối các số liệu tiếp thị với số liệu kinh doanh.



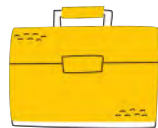
Pencil Network đầu tư xây dựng các công ty sáng tạo văn hóa, với Trung tâm Thương hiệu Di sản Việt Nam VLBC và công ty công nghệ sáng tạo AVAS Creative Studio.





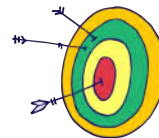
## tầm nhìn

Trở thành động lực  
kiến tạo nền văn hóa  
tốt đẹp hơn



## sứ mệnh

Giải mã những biểu  
tượng văn hóa ngầm ẩn  
của người tiêu dùng, từ  
đó khơi nguồn sự kết nối  
mạnh mẽ giữa thương  
hiệu và khách hàng



## mục tiêu

Chăm dưỡng cho hành  
trình phát triển bền  
vững của khách hàng  
và xã hội



## cảm hứng

Được truyền cảm hứng từ yếu tố văn hóa, một niềm tin giản đơn nhưng sâu sắc ra đời: Chính văn hóa làm nên sản phẩm



## thực thi

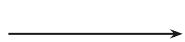
Đội ngũ gồm những chiến lược gia, nghệ sĩ, chuyên gia công nghệ và các ngòi bút tài năng là nền tảng tạo nên sức mạnh vững chắc



## chiến lược

Trọng tâm chiến lược tập trung vào việc khai thác tiềm năng của các nhóm văn hóa trong thời đại kỹ thuật số

*\* Bằng việc thúc đẩy các ngành văn hóa, chúng tôi nhanh chóng phát triển mối quan hệ sâu sắc giữa khách hàng và thương hiệu. Mỗi sản phẩm ra đời đều sở hữu giá trị riêng biệt và gây được tiếng vang nhờ tìm được sự đồng điệu về văn hóa với người tiêu dùng.*



Chúng tôi tin rằng chính **Văn hóa** làm nên **Sản phẩm**

Cuộc cách mạng kỹ thuật số đã mở rộng văn hóa thành một thế giới thú vị của các nhóm tiêu văn hóa, cho phép các thương hiệu kết nối sâu hơn và nhanh hơn.

Khi văn hóa đi đầu, sản phẩm sẽ theo sau. Mỗi sản phẩm và dịch vụ đều có tiềm năng xây dựng các giá trị văn hóa riêng có ý nghĩa đối với cộng đồng người tiêu dùng.

# thông điệp từ CEO



Mr Nguyen Tien Huy

[pencil.vn/sustainability](https://pencil.vn/sustainability)

Là một “hợp tác xã” tiếp thị văn hóa thương hiệu, chúng tôi cam kết tích hợp các nguyên tắc ESG (Môi trường, Xã hội và Quản trị) vào chiến lược kinh doanh của mình. Chúng tôi xem đây là trách nhiệm và là kim chỉ nam cho tất cả nhân viên. Chiến lược phát triển bền vững của chúng tôi đặt vai trò của truyền thông, xây dựng thương hiệu và tiếp thị dựa trên các mục tiêu phát triển bền vững.

# thông điệp từ CEO



Mr Nguyen Tien Huy

[pencil.vn/sustainability](https://pencil.vn/sustainability)

Chúng tôi hiểu rõ tác động sâu sắc của công việc mà Pencil đang vận hành đối với xã hội, do đó, chúng tôi cam kết phát triển doanh nghiệp của mình bằng cách cung cấp những sản phẩm truyền thông chất lượng đến với khách hàng, người tiêu dùng. Từ đó góp phần định hình hành vi tích cực và có trách nhiệm đối với môi trường, xã hội và cộng đồng.

# thông điệp từ CEO



Mr Nguyen Tien Huy

[pencil.vn/sustainability](https://pencil.vn/sustainability)

Chúng tôi phấn đấu vì sự đa dạng, công bằng và hòa nhập trong môi trường làm việc và trong các mối quan hệ với khách hàng, tạo ra một nền văn hóa tôn trọng, bình đẳng và trao quyền. Chúng tôi tích cực ủng hộ các sáng kiến cộng đồng, các hoạt động từ thiện và các tổ chức xã hội, hướng tới một xã hội công bằng và hòa nhập hơn.



# thông điệp từ CEO



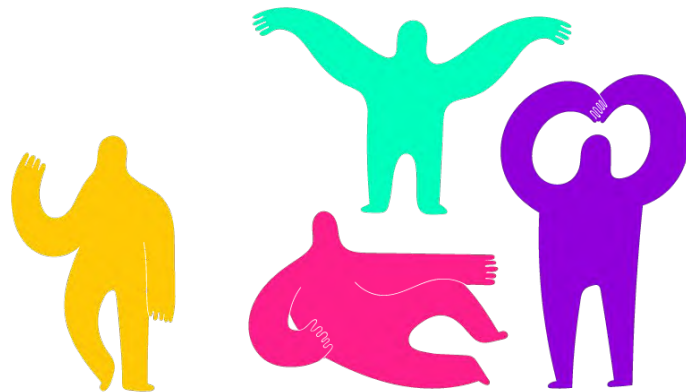
Mr Nguyen Tien Huy

[pencil.vn/sustainability](https://pencil.vn/sustainability)

Chúng tôi cũng đề cao tính minh bạch, trách nhiệm và quyết định có đạo đức. Chúng tôi đảm bảo tuân thủ các quy định hiện hành, ưu tiên quyền riêng tư và bảo mật dữ liệu, đồng thời thúc đẩy văn hóa liêm chính và quản trị có trách nhiệm ở mọi cấp độ của doanh nghiệp.

Với tầm nhìn rõ ràng và cam kết mạnh mẽ đối với ESG, chúng tôi hy vọng sẽ trở thành một hình mẫu trong ngành truyền thông, góp phần xây dựng một tương lai tốt đẹp hơn cho tất cả mọi người và hành tinh này.

đa sắc là  
bản sắc



Thu hút đủ mọi kiểu nhân tài, đa dạng về nguồn lực giúp chúng tôi làm việc với các khách hàng trong nhiều ngành và lĩnh vực khác nhau. Từ tài chính đến FMCG đến công nghệ và lifestyle, Pencil có kinh nghiệm làm việc với nhiều thương hiệu khác nhau và điều chỉnh cách tiếp cận của mình cho phù hợp với nhu cầu và mục tiêu riêng của từng khách hàng.

văn hóa Pencil

02

tuyên bố về  
Phát triển bền vững



# Chiến lược Phát triển bền vững của chúng tôi được xây dựng chặt chẽ với khung Mục tiêu Phát triển Bền vững (SDGs) của Liên Hợp Quốc

Tăng cường mối quan hệ đối tác với các bên liên quan chính là cách tiếp cận quan trọng để chúng tôi mang đến những tác động nhằm thay đổi thái độ và hành vi cần thiết nhằm đạt được các SDGs vào năm 2030

Nền kinh tế thịnh vượng

Xã hội phát triển

Môi trường sống lành mạnh





chăm dưỡng cho hành trình **phát triển bền vững** của **khách hàng** và **xã hội**

- Đóng góp vào sự thịnh vượng của khách hàng, với phương châm “Muốn làm tốt việc gì thì hãy làm việc tốt - Doing well by doing good”.
- Cải thiện sự khỏe mạnh của người tiêu dùng thông qua việc kể chuyện và khai thác câu chuyện thương hiệu.
- Quảng bá cho các thương hiệu quốc gia Việt Nam và các thương hiệu di sản Việt Nam.

## Tầm nhìn PTBV

## Thúc đẩy sự phát triển bền vững của cả khách hàng và xã hội

## Trụ cột PTBV

Đóng góp vào sự thịnh vượng của khách hàng, từ phương châm “Muốn làm tốt việc gì thì hãy làm việc tốt”

- Hợp tác vì sự thịnh vượng
- Muốn làm tốt việc gì thì hãy làm việc tốt

Cải thiện sự khỏe mạnh của người tiêu dùng thông qua việc kể chuyện và thực hiện câu chuyện thương hiệu

- Hành động vì môi trường
- Sự khỏe mạnh và hạnh phúc

Quảng bá thương hiệu Quốc gia Việt Nam và các thương hiệu di sản Việt Nam

- Đóng góp vào sự phát triển của nền kinh tế văn hóa sáng tạo của Việt Nam
- Tiếp thị hình ảnh Việt Nam tới thế giới
- Đóng góp phát triển di sản văn hóa Việt Nam

## Hành động

Tăng cường chuỗi giá trị trong các dịch vụ truyền thông, tiếp thị có lợi cho các bên liên quan

Tận dụng truyền thông tiếp thị như một phương tiện để thúc đẩy hành vi tốt đẹp và suy nghĩ đúng đắn

Hỗ trợ Việt Nam đạt được mục tiêu phát thải ròng bằng 0 vào năm 2050

Hành động vì sức khỏe tinh thần trong ngành công nghệ sáng tạo và xã hội

Tham gia Creative Roundtable Community Initiatives

Hợp tác với các đơn vị Chính phủ và Sở du lịch để quảng bá Việt Nam

Trung tâm Thương hiệu Di sản Việt Nam

Sức khỏe nhân viên

Liêm chính trong kinh doanh

Sáng tạo có trách nhiệm

Mở rộng cộng tác

Đa dạng, Công bằng, Hòa nhập

Học tập liên tục

Đối tác vì mục tiêu PTBV

## Nguyên tắc kinh doanh có trách nhiệm

### 1. Nơi làm việc an toàn

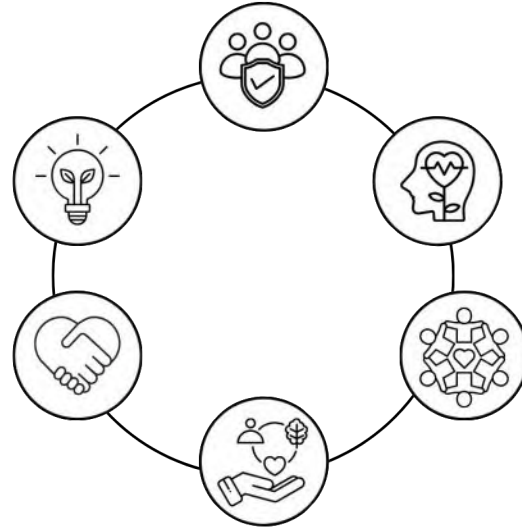
- Đảm bảo sự an toàn và sức khỏe của mọi người là ưu tiên hàng đầu của Pencil.
- Tuân thủ nghiêm ngặt các quy định của Luật Lao động năm 2019.

### 6. Đo lường khí thải trong hoạt động kinh doanh

- Đánh giá mức độ tiêu thụ năng lượng trong hoạt động kinh doanh.
- Thực hiện các chiến lược giảm thiểu khí thải để hỗ trợ Việt Nam đạt được mục tiêu phát thải ròng bằng 0 vào năm 2050.

### 5. Minh bạch và công bằng

- Đảm bảo minh bạch và công bằng trong quá trình tuyển dụng, đánh giá hiệu suất công việc, và phát triển nghề nghiệp của nhân viên.
- Bảo mật và minh bạch trong cam kết với các bên liên quan.



### 4. Sáng tạo có trách nhiệm

- Cung cấp các sản phẩm chất lượng cao cho các bên liên quan, góp phần định hình hành vi tích cực và có trách nhiệm đối với môi trường, xã hội và cộng đồng.

### 2. Sức khỏe của nhân viên

- Kiểm tra sức khỏe định kỳ tại bệnh viện hàng năm.
- Tạo ra môi trường làm việc lành mạnh cho nhân viên

### 3. Đa dạng

- Xây dựng môi trường làm việc đa dạng, công bằng và hòa nhập, nơi nhân viên có thể làm việc, thể hiện tài năng và bộc lộ cá tính của bản thân.

03

# hành động vì Môi trường

[pencil.vn/sustainability](http://pencil.vn/sustainability)





## Cam kết hành động chống biến đổi khí hậu

Biến đổi khí hậu ở Việt Nam đang diễn ra sớm hơn và tác động một cách mạnh mẽ hơn dự kiến, dẫn đến các hiện tượng thời tiết cực đoan xảy ra thường xuyên và khó lường trên toàn quốc. Điều này bao gồm hạn hán nghiêm trọng và mưa lớn ở khu vực miền Trung, đợt lạnh và sương giá gây hại ở miền núi phía Bắc, và hạn hán, xâm nhập mặn ở vùng đồng bằng Sông Cửu Long. Vấn đề này không chỉ tồn tại ở Việt Nam mà còn là mối quan tâm toàn cầu.

## Cam kết hành động chống biến đổi khí hậu

Đối với Pencil, hành động “Hỗ trợ Việt Nam đạt được mục tiêu phát thải ròng bằng 0 vào năm 2050” là kim chỉ nam định hướng tư duy thân thiện với môi trường và tư duy bền vững trong quá trình sáng tạo và lối sinh hoạt của các Bút chì tại văn phòng.

Chúng tôi hướng đến xây dựng không gian làm việc hạn chế tác động đến môi trường, nâng cao nhận thức của mọi người về hành động chống biến đổi khí hậu.

Cam kết trong việc chống biến đổi khí hậu và hỗ trợ các dự án môi trường hướng đến mục tiêu đạt được phát thải ròng bằng 0 của Việt Nam vào năm 2050, được thể hiện nổi bật trong các chiến lược truyền thông của chúng tôi với các bên liên quan.

### Dự án AR Artwork x Nhà Chống Lũ (Sống Foundation)

Pencil hợp tác với Sống Foundation để sản xuất sản phẩm truyền thông quảng bá về mô hình Nhà Chống Lũ thông qua AR Artwork. Bằng hình ảnh trực quan, người xem được củng cố niềm tin đối với tính hiệu quả và tính bền vững của các mô hình Nhà Chống Lũ khác nhau được dự án Nhà Chống Lũ xây dựng và cung cấp. Dự án tận dụng công nghệ thực tế ảo, các yếu tố nghệ thuật để giải thích trực quan chức năng của 09 mô hình Nhà Chống Lũ ở nhiều địa hình khác nhau, qua đó phản bác lại những quan niệm sai lầm và nâng cao hiệu quả của chiến dịch gây quỹ trong mùa lũ của Sống Foundation.



pencil.vn

*\*Hưởng ứng mục tiêu 13.3. Giáo dục, nâng cao nhận thức và năng lực thể chế trong cảnh báo sớm, ứng phó với biến đổi khí hậu và giảm thiểu thiên tai.*



pencil®

Nhằm hướng đến mục tiêu xây dựng không gian làm việc không gây tác động đến môi trường, điều quan trọng là chúng tôi phải có sự hiểu biết toàn diện và hành động để giảm thiểu các tác động tiêu cực đến môi trường do chính hoạt động của chúng tôi gây ra.

### **Hoạt động liên quan đến nhiên liệu và năng lượng**

Văn phòng của Pencil hoạt động từ thứ Hai đến thứ Sáu, trong khung giờ làm việc từ 9:00 đến 18:00. Chúng tôi luôn nhắc nhở các Bút chì thực hành tiết kiệm năng lượng và nước bằng cách tắt đèn, máy điều hòa, kiểm tra vòi nước trước khi rời công ty.

Chúng tôi thiết kế văn phòng có không gian mở, không có vách ngăn/ phòng kín giữa các bộ phận, phòng ban. Điều này không chỉ tạo ra một môi trường làm việc rộng rãi và năng động, mà còn giúp tiết kiệm lượng điện tiêu thụ từ máy điều hòa và đèn điện.



## Công tác/ đi lại

Ngoài ra, nhân viên có thể làm việc từ xa, điều này không chỉ mang lại sự linh hoạt cho nhân viên mà còn giảm việc di chuyển, đi lại trong khi vẫn đảm bảo hiệu quả công việc.

Trong quá trình làm việc, chúng tôi ưu tiên giao tiếp trực tuyến với các đối tác thông qua các nền tảng họp trực tuyến. Chúng tôi cũng khuyến khích nhân viên sử dụng ô tô điện (cụ thể là xe Vinfast) do ứng dụng Be cung cấp để đi lại khi công tác.



Hợp tác với [Nuoa.io](https://nuoa.io)  
để đo lường lượng khí  
thải trong hoạt động  
kinh doanh của Pencil.

Vào tháng 11 năm 2023, Pencil bắt đầu hợp tác với Nuoa.io để đo lường mức tiêu thụ điện năng, công tác/ đi lại và lượng mua sắm hàng hóa/ dịch vụ hàng tháng trên nền tảng hỗ trợ kiểm kê khí nhà kính cho doanh nghiệp. Mục tiêu của Pencil là sử dụng kết quả đo lường khí nhà kính từ hoạt động kinh doanh của mình để quản lý và thiết lập kế hoạch hành động nhằm giảm thiểu lượng chất thải và khí thải.



Hợp tác với [Nuoa.io](https://nuoa.io)  
để đo lường lượng khí  
thải trong hoạt động  
kinh doanh của Pencil.

Việc sử dụng nền tảng Nuoa.io cho phép Pencil đo lường lượng khí nhà kính theo các tiêu chuẩn quốc tế được chấp nhận rộng rãi như GHG Protocol, ISO 14064 và E-liability/Green Ledger. Thông qua Nuoa.io, chúng tôi có thể biết được tổng quan về lượng khí thải do các hoạt động kinh doanh và tiêu dùng tạo ra mỗi ngày, cho phép chúng tôi xác định và ưu tiên các lĩnh vực cần cải thiện và thực hiện các biện pháp giảm thiểu khí thải phù hợp.



Hợp tác với [Nuoa.io](https://nuoa.io)  
để đo lường lượng khí  
thải trong hoạt động  
kinh doanh của Pencil.

Là một phần trong cam kết hành động của Pencil hướng tới mục tiêu Netzero vào năm 2050, chúng tôi đang sử dụng nền tảng Nuoa.io để theo dõi và quản lý carbon footprint của mình, góp phần tạo nên một tương lai bền vững hơn.



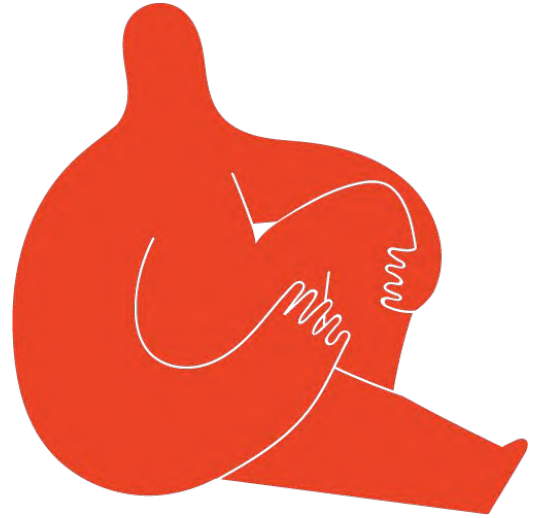


## Giảm thiểu rác thải

Bắt đầu từ năm 2023, chúng tôi đã ngừng sử dụng chai nước nhựa để phục vụ khách hàng khi đến tham quan văn phòng. Thay vào đó, chúng tôi đã sử dụng cốc nước thủy tinh, mang đến một giải pháp thay thế bền vững và thân thiện hơn với môi trường.



pencil.vn sustainability



Tại Pencil, có một khu vực pantry được trang bị đầy đủ bát, đĩa, thìa và lò vi sóng để khuyến khích các Bút chì mang theo bữa trưa của riêng mình. Pencil còn có một máy pha cà phê trong văn phòng, giúp nhân viên tiết kiệm chi phí và giảm thiểu rác thải nhựa bằng cách sử dụng cốc thủy tinh của công ty.



**pencil**®

04

# hành động vì Xã hội



# ưu tiên hàng đầu của Pencil là đảm bảo và thúc đẩy quyền cá nhân

Chúng tôi tuân thủ một trong năm giá trị cốt lõi của mình, đó là "Lòng thương", như một nguyên tắc chỉ đạo cho các hành động của mình, nhằm tạo ra một nền văn hóa hòa nhập trong môi trường làm việc nói riêng và xã hội nói chung. Giá trị cốt lõi này được thể hiện trong các chương trình, chính sách, hoạt động khác nhau mà chúng tôi triển khai hàng ngày.

## Lòng thương: Đồng cảm và Hành động vì người khác

Tại Pencil, giá trị cốt lõi của chúng tôi là “Lòng thương”. Điều này thúc đẩy sự cảm thông và hành động vì lợi ích của các bên liên quan. Đây là trọng tâm của chiến lược “Làm điều tốt bằng cách làm đúng” của chúng tôi trong nhiệm vụ hỗ trợ khách hàng đạt được các mục tiêu kinh doanh của họ, đồng thời tạo ra tác động tích cực cho xã hội và môi trường.

Chúng tôi kiên định trong việc liên kết các sáng kiến kinh doanh của mình với các Mục tiêu phát triển bền vững (SDGs) cụ thể. Các lĩnh vực trọng tâm của chúng tôi bao gồm: bình đẳng giới, chất lượng giáo dục, chăm sóc sức khỏe và phát triển kinh tế bền vững, đã được nêu chi tiết trong phần hành động xã hội.

Bằng cách ứng dụng chuyên môn của Pencil trong việc truyền thông vào quá trình sáng tạo, chúng tôi thiết kế các chiến dịch quảng cáo, đổi mới sản phẩm và công nghệ sáng tạo thúc đẩy hành vi tích cực và củng cố nhận thức đúng đắn dẫn cho cộng đồng. Cách tiếp cận này giúp chúng tôi tạo ra sự khác biệt có ý nghĩa trong cả hoạt động kinh doanh và xã hội.



## Đa dạng, công bằng và dung hợp

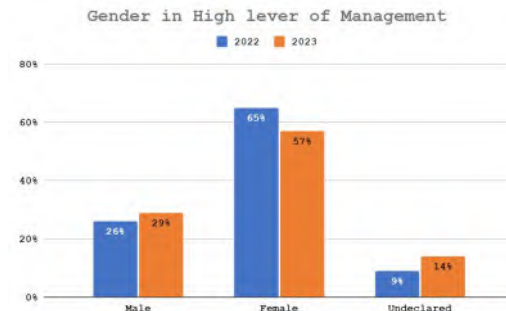
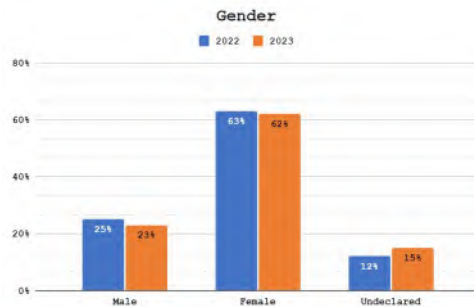
Tại Pencil, nguyên tắc bình đẳng được khắc sâu trong văn hóa của chúng tôi. Chúng tôi hiểu được tầm quan trọng của bình đẳng giới và phấn đấu tạo ra môi trường làm việc- nơi nữ giới, nam giới và những cá nhân có bản dạng giới khác đều được đối xử bình đẳng. Chúng tôi biết rằng để đạt được sự bình đẳng giới trong môi trường làm việc là một quá trình liên tục và Pencil luôn cam kết, tận tâm thực hiện mục tiêu này.

+99 Tổng số nhân viên

- 57% Nữ
- 29% Nam
- 14% Khác

21 Lãnh đạo

- 62% Nữ
- 23% Nam
- 15% Khác



## Bình đẳng giới tại Pencil

Pencil Group đã đạt được những tiến bộ đáng kể trong việc thúc đẩy bình đẳng giới trong nội bộ công ty, với phần lớn các Bút chì ở cả vị trí nhân viên và quản lý là nữ giới. Điều này nhấn mạnh cam kết của chúng tôi trong việc cung cấp cơ hội bình đẳng cho mọi nhân sự để phát triển và thăng tiến chuyên môn bất kể giới tính.



*\*Hưởng ứng mục tiêu 5.5. Đảm bảo sự tham gia đầy đủ và hiệu quả của phụ nữ và cơ hội bình đẳng để lãnh đạo ở mọi cấp độ ra quyết định trong đời sống chính trị, kinh tế và công cộng.*



## Cam kết của Pencil đối với sức khỏe tinh thần của các Bút chì

Pencil hiểu rằng môi trường làm việc của ngành truyền thông sáng tạo có thể tạo rất nhiều áp lực cho nhân viên. Để giải quyết vấn đề này, chúng tôi đã triển khai các chiến lược thiết thực nhằm hỗ trợ sức khỏe tinh thần của các Bút chì. Cam kết mạnh mẽ của Pencil luôn dựa trên văn hóa doanh nghiệp, bằng sự thấu cảm và kết nối với nhau qua tình yêu thương, điều này giúp nuôi dưỡng sự sáng tạo, tò mò và hạnh phúc của các Bút chì.



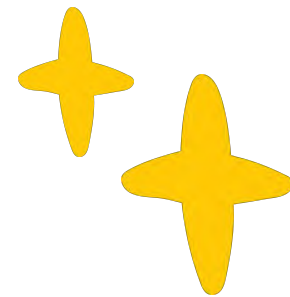


Để duy trì cam kết này, Pencil đã khởi xướng nhiều hoạt động thực tế khác nhau

- **Teambuilding và Company trip:** Pencil thường tổ chức các hoạt động Teambuilding và Company trip để gắn kết tình đoàn kết, khăng khít của các Bút chì. Thông qua những chuyến du lịch ấy, các Bút chì có cơ hội thư giãn và cùng nhau xây dựng mối quan hệ sâu sắc hơn bên ngoài môi trường làm việc.
- **Các sự kiện nội bộ hấp dẫn:** Nhóm tổ chức sự kiện nội bộ của chúng tôi liên tục tổ chức các hoạt động thú vị trong các dịp lễ và những ngày đặc biệt. Những sự kiện này giúp các Bút chì có được những trải nghiệm đáng nhớ tại công ty và gắn bó hơn với các đồng nghiệp.

Những hoạt động này thể hiện cam kết vững vàng của Pencil trong việc xây dựng một môi trường hỗ trợ và cảm thông. Ưu tiên sức khỏe tinh thần và hạnh phúc của mọi thành viên công ty chính là giá trị mà chúng tôi luôn đặt lên hàng đầu.





# Phúc lợi nhân viên tại Pencil

Tại Pencil, sức khỏe của nhân viên là một yếu tố quan trọng.

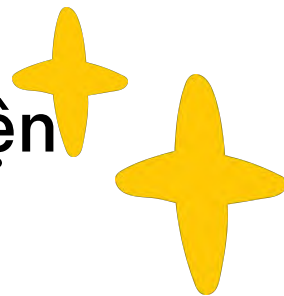
Chúng tôi nỗ lực tạo điều kiện để nhân viên có thể cân bằng giữa công việc và cuộc sống cá nhân, hỗ trợ tất cả nhân viên phát triển cả về cá nhân và chuyên môn.

Cam kết mạnh mẽ trong việc ưu tiên sức khỏe và hạnh phúc của các Bút chì được thể hiện thông qua các chính sách, hoạt động định kỳ và đổi mới liên tục của Pencil. Pencil không ngừng theo đuổi mục tiêu tạo dựng một môi trường làm việc nuôi dưỡng sức khỏe toàn diện cho các Bút chì.





# Các hoạt động nổi bật Pencil đã thực hiện



**Nghỉ trưa 2 tiếng, có khu vực nghỉ ngơi:** Các Bút chì có thời gian nghỉ trưa là 2 tiếng và trong văn phòng Pencil có khu vực nghỉ ngơi thoải mái, điều này giúp các nhân viên tái tạo năng lượng và thư giãn trong ngày làm việc.

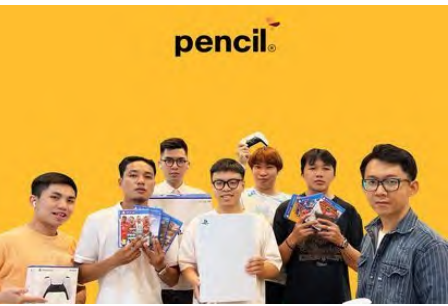
**Tôn trọng thời gian cá nhân:** Chính sách của chúng tôi là hạn chế tin nhắn và các cuộc điện thoại liên quan đến công việc trước 8 giờ sáng và sau 8 giờ tối, nhằm bảo vệ thời gian cá nhân của nhân viên và tôn trọng ranh giới công việc và cuộc sống của mỗi người.

**Kiểm tra sức khỏe định kỳ:** Chúng tôi có chính sách khám sức khỏe hàng năm cho nhân viên, và tham gia gói bảo hiểm quốc tế PTI bao gồm cả y tế và tai nạn nhằm bảo vệ sức khỏe của nhân sự trong công ty.

**Vé massage miễn phí hàng tháng:** Chúng tôi liên kết với các trung tâm massage người mù để cung cấp vé massage miễn phí hàng tháng cho các nhân viên trong Pencil. Qua đó tạo điều kiện cải thiện sức khỏe thể chất, giúp các Bút chì thư giãn và giải tỏa căng thẳng, cũng như chung tay hỗ trợ tạo thu nhập cho người khiếm thị.

Những chính sách này là minh chứng cho cam kết vững chắc của chúng tôi trong việc nuôi dưỡng sức khỏe cho các Bút chì.





## Tiện ích văn phòng

Không gian văn phòng của Pencil được thiết kế chú trọng đến việc chăm sóc sức khỏe và tiện lợi cho các Bút chì. Tại văn phòng, Pencil có ghế massage giúp thư giãn, khu vực pantry luôn có sẵn đồ ăn và nước uống tiện lợi bất cứ lúc nào các Bút chì cần. Hơn hết, chúng tôi trang bị các phương tiện giải trí như PS5, board game để nhân viên có thể giải trí ngay tại nơi làm việc.



## Hỗ trợ trong giai đoạn COVID-19

Trong giai đoạn phong tỏa do đại dịch COVID-19 đầy thách thức, Pencil đã đồng hành với các Bút chì để cùng vượt qua. Chúng tôi đã khởi xướng chương trình cung cấp hộp rau củ quả hàng tuần, sau đó gửi đến tận nhà cho từng nhân viên. Sáng kiến này nhằm đảm bảo nguồn cung cấp thực phẩm tươi và đầy đủ dinh dưỡng ổn định cho sức khỏe của các thành viên trong công ty. Qua đó, tái khẳng định lời cam kết đồng hành đối với phúc lợi của các Bút chì, kể cả trong những thời điểm khó khăn nhất.

## Các buổi đào tạo định kỳ

Nhận thức được tầm quan trọng của việc phát triển chuyên môn, Pencil thường xuyên tổ chức các buổi đào tạo cho tất cả nhân viên. Những buổi đào tạo này được tổ chức ít nhất mỗi tháng một lần nhằm nâng cao kỹ năng và kiến thức của các thành viên trong nhóm ở mọi cấp độ của tổ chức. Bằng cách giải quyết các lĩnh vực cần cải thiện cụ thể và liên tục theo dõi xu hướng của ngành, các buổi đào tạo này góp phần đáng kể vào chất lượng giáo dục và phát triển chuyên môn tổng thể.



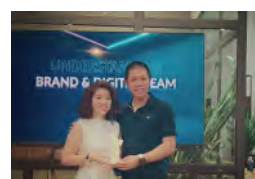
## Sử dụng Google Classroom

Để tạo điều kiện tiếp cận việc học tập thuận tiện và dễ dàng, chúng tôi đã tích hợp Google Classroom làm nền tảng lưu trữ tài liệu đào tạo. Kho lưu trữ tập trung này giúp nhân viên truy cập vào các tài nguyên giáo dục một cách thuận tiện, khuyến khích việc tự học tập và phát triển cá nhân. Thông qua công nghệ này, Pencil đảm bảo rằng các Bút chì của chúng tôi có các công cụ cần thiết để liên tục cải thiện kỹ năng và trau dồi kiến thức của họ.

Ban lãnh đạo của Pencil luôn tích cực thúc đẩy việc chia sẻ kiến thức, mang lại lợi ích cho tất cả nhân viên. Thông qua việc chia sẻ chuyên môn và hiểu biết của mình, các thành viên trong Ban lãnh đạo đã tạo ra một nền văn hóa học tập tích cực và phát triển trong tổ chức. Điều này đảm bảo việc phổ biến kiến thức và kinh nghiệm quý báu trong toàn bộ Pencil, làm phong phú chất lượng giáo dục và tạo cơ hội phát triển chuyên môn.



Chúng tôi cũng hỗ trợ nhân viên đăng ký khóa học để khuyến khích việc liên tục nâng cao kỹ năng. Sáng kiến này nhấn mạnh cam kết của chúng tôi đối với sự phát triển của nhân viên bằng cách cung cấp hỗ trợ tài chính cho việc tham gia các khóa học liên quan. Sự hỗ trợ này giúp các Bút chì được nâng cao trình độ qua các khóa học đào tạo chuyên môn và các chương trình giáo dục phù hợp với nguyện vọng nghề nghiệp của họ. Bằng cách đầu tư vào chất lượng giáo dục, chúng tôi tạo điều kiện cho nhân viên của mình trau dồi kỹ năng và kiến thức cần thiết để phát triển bản thân và đáp ứng thị hiếu ngày càng thay đổi của khách hàng.



## Đồng hành và phát triển cùng ngành Truyền thông

Chúng tôi không chỉ tăng cường việc phát triển kiến thức cho tất cả các Bút chì mà còn tích cực xây dựng mạng lưới học tập bên ngoài ngành trên nhiều nền tảng khác nhau, bao gồm phương tiện truyền thông xã hội, bài viết, sách và hội thảo.

Việc theo đuổi học tập lâu dài là một quá trình của việc tiếp nhận và chia sẻ kiến thức. Các chuyên gia và giám đốc chuyên môn của Pencil thường xuyên chia sẻ hiểu biết và chuyên môn của mình với tư cách là thành viên hội thảo và diễn giả chính tại các diễn đàn và sự kiện khác nhau.



[pencil.vn/sustainability](https://pencil.vn/sustainability)



## Tăng cường mối quan hệ hợp tác với các tổ chức phi lợi nhuận

### Pencil hợp tác với RED Communication (Viện Nghiên cứu Truyền thông phát triển)

Pencil rất tự hào về quan hệ hợp tác giữa chúng tôi với RED trong dự án "Giải thưởng Tiếp thị vì Phát triển". Sự hợp tác này tập trung vào việc tăng cường sự tham gia truyền thông trong các vấn đề xã hội cấp bách, với trọng tâm là bình đẳng giới (2021-2022) và giảm lượng carbon (2023-2025). Những nỗ lực kết hợp của chúng tôi bao gồm một loạt các sáng kiến, từ các hội thảo đến các chiến dịch và dự án cộng đồng đều hướng tới việc thúc đẩy sự thay đổi tích cực trong các lĩnh vực quan trọng này.



[pencil.vn/sustainability](https://pencil.vn/sustainability)

**MỘT SỐ CHUYÊN GIA & KHÁCH MỜI CỦA DỰ ÁN**

**TS LÊ VĂN SƠN**  
Giám đốc Trung tâm Nghiên cứu GIS, Địa hình & Phức triển công đồng

**AN ĐĂNG**  
Head of MHC Branch, ONECA Media Worldwide JSC

**TS NGUYỄN HỮU NGUYỆT ANH**  
Trưởng Khoa Xã hội học, Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn, Đại học Quốc gia Hà Nội

**NGUYỄN TIẾN HOÀ**  
CEO/Founder

**NGUYỄN HUYỀN HẠNH UYÊN**  
Founder/CEO, Pencil Group

**ĐOÀN THẢO MINH CHÂU**  
Marketing Partnership Manager, Pencil Group

**LÊ THỊ THU HƯƠNG**  
Senior Marketing Manager, Pencil Group

**THÔNG TIN LIÊN HỆ**  
**Ms Vũ Ngọc Mai**  
(Cán bộ phụ trách Chương trình/ Trưởng đại diện Văn phòng RED tại TP.HCM)

0899-915-720  
red.org.vn  
fb.com/redcommunicationinpage

vumai@red.org.vn / center@red.org.vn  
Villa 63 Vinhomes Golden River Q1, Tp. HCM  
Phòng 707, toà nhà 742 Lê Duẩn, Hà Nội







Một sáng kiến đáng chú ý trong sự hợp tác của chúng tôi với RED là hội thảo mang tên "Hiểu về bình đẳng giới giữa người Việt Nam". Mục đích chính của hội thảo này là nâng cao nhận thức của các nhân viên Pencil về định kiến giới, bình đẳng giới và tác động của giới đối với ngôn ngữ, hành vi và văn hóa Việt Nam. Bằng cách tích hợp những thông điệp thiết yếu này vào các hoạt động thực tiễn hàng ngày, chúng tôi thúc đẩy sự hiểu biết và tôn trọng sâu sắc hơn đối với sự đa dạng giới và sau đó áp dụng vào các chiến dịch tiếp thị của mình.



## Tăng cường mối quan hệ hợp tác với các tổ chức phi lợi nhuận

### Pencil hợp tác với Maison Chance

Bắt đầu từ tháng 8 năm 2023, Pencil đã hợp tác với Maison Chance, một tổ chức được thành lập bởi bà Aline Rebeaud vào năm 1993. Maison Chance đóng vai trò như một ngôi nhà nâng đỡ cho những người khuyết tật, trẻ mồ côi và trẻ em gặp hoàn cảnh khó khăn ở Việt Nam, mang đến cho họ một nền tảng để phát triển và trao quyền.

Sự hợp tác của chúng tôi với Maison Chance tập trung vào việc củng cố chiến lược phát triển thương hiệu của họ, đặc biệt đối với các tác phẩm nghệ thuật, hàng dệt may và các sản phẩm khác nhau được tạo ra bởi những người khuyết tật. Tận dụng kinh nghiệm dày dặn của mình khi hợp tác với nhiều thương hiệu, Pencil đang tích cực tham gia hỗ trợ Maison Chance thiết kế các ấn phẩm bao bì bắt mắt và trực quan. Chúng tôi hy vọng đưa những sản phẩm chất lượng của Maison Chance đến gần hơn với khách hàng.



## Tăng cường mối quan hệ hợp tác với các tổ chức phi lợi nhuận

### Pencil hợp tác với Trung tâm Trẻ em và Phát triển (CCD)

Pencil và Trung tâm Trẻ em và Phát triển (CCD) phối hợp triển khai dự án “Xây dựng Cộng đồng Sáng tạo nội dung giáo dục giới tính và tình dục toàn diện cho trẻ em”. Sáng kiến này gắn chặt với Mục tiêu Phát triển Bền vững số 4 (SDG4).

Mục tiêu của dự án là xây dựng cộng đồng 1.000 phụ huynh và giáo viên có chung mối quan tâm đến giáo dục toàn diện cho trẻ em tuổi đầu đời. Nỗ lực xây dựng cộng đồng này đồng hành với mục tiêu của Chính phủ để đạt được mục tiêu SDG4: Mục tiêu thúc đẩy giáo dục bền vững và chất lượng cao cho tất cả mọi người.

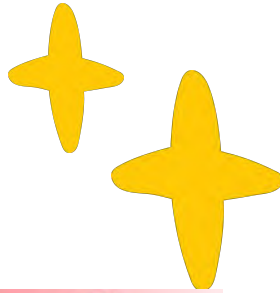
Pencil và CCD đã hợp tác tổ chức chiến dịch truyền thông trực tuyến với chuỗi hội thảo chủ đề: Cùng con trưởng thành, nhằm giúp các gia đình trang bị kiến thức và kỹ năng đảm bảo an toàn và giáo dục giới tính cho con.



## Quan hệ đối tác vì mục tiêu phát triển

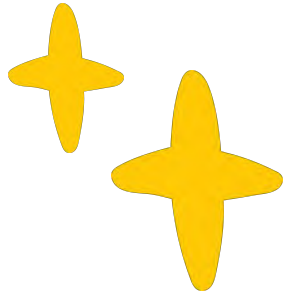
### Pencil x Dự án AnNa (Giáo dục giới tính và An toàn thân thể cho trẻ em)

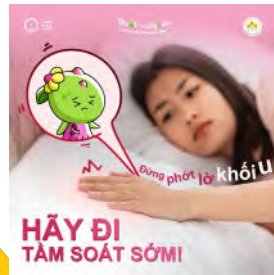
Bắt đầu từ năm 2017, Pencil đã đầu tư nguồn lực phát triển dự án Giáo dục giới tính và An toàn thân thể cho trẻ em (Project AnNa). AnNa là dự án cộng đồng tập trung vào các vấn đề liên quan đến bất bình đẳng giới, xâm hại và lạm dụng trẻ em, và các rào cản trong giáo dục giới tính cho trẻ em tại Việt Nam.



Pencil và AnNa là đối tác bền vững, đồng hành, tối ưu hóa chuyên môn truyền thông sáng tạo và giáo dục để thiết kế các sản phẩm giáo dục, những nền tảng công nghệ dành riêng cho giáo dục giới tính và kỹ năng sống cho trẻ em từ 3 đến 12 tuổi.

Sự hợp tác với AnNa là minh chứng mạnh mẽ cho thấy cam kết của Pencil về việc đóng góp chuyên môn để đồng hành cùng các tổ chức xã hội nhằm giải quyết các vấn đề quan trọng và cấp bách của xã hội. Chúng tôi đồng hành cùng AnNa để đẩy lùi thực trạng phân biệt đối xử, giảm thiểu bạo lực học đường, ngăn chặn bạo lực trên cơ sở giới, tất cả đều hướng đến mục tiêu chung là nâng cao lòng tự tôn và nuôi dưỡng một cuộc sống hạnh phúc, trọn vẹn.





## Thông điệp truyền thông tạo ảnh hưởng tích cực

Nhằm nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của việc sàng lọc ung thư vú, sáng kiến "We Care for Her 2023" của chúng tôi mong muốn giúp Quỹ Ngày mai tươi sáng mở rộng phạm vi tiếp cận không chỉ phụ nữ, mà còn tất cả các cá nhân trong vòng tròn xã hội của họ, khuyến khích họ ưu tiên các cuộc khám bệnh định kỳ để sàng lọc ung thư vú.

Là một phần trong cam kết phát triển cộng đồng, Pencil đã cùng đồng hành với Quỹ Hỗ trợ Bệnh nhân Ung thư (Quỹ Ngày mai tươi sáng) để thực hiện chiến dịch nâng cao nhận thức này. Mục tiêu của chúng tôi là khuyến khích phụ nữ từ 40 tuổi trở lên ở Việt Nam chủ động khám và tầm soát ung thư vú định kỳ.

Trong nỗ lực này, chúng tôi áp dụng phương pháp tiếp cận sáng tạo, kết hợp góc nhìn của các thế hệ trẻ. Chúng tôi chuyển tải những thông tin y tế và khuyến khích sàng lọc thông qua ngôn ngữ vừa hiện đại vừa gần gũi và có sự cảm thông sâu sắc, phù hợp với tinh thần trẻ trung của đối tượng khách hàng mà dự án hướng đến.

## Quan hệ đối tác vì mục tiêu phát triển

### Pencil x HOZO Festivals

Pencil đóng vai trò Creative Lead của Hozo Festival 2022, một lễ hội âm nhạc quốc tế mang đậm bản sắc Việt Nam, được phối hợp tổ chức cùng Vietfest & Beyond và Sở Văn hóa Thành phố Hồ Chí Minh. Pencil đã thực hiện Key Visuals (KV) và CEO của chúng tôi là người trực tiếp điều phối buổi workshop chuyên đề của Hozo. Hozo Festival 2022 đã đạt được thành công vang dội, thu hút hơn 150.000 người đến tham dự tại hai địa điểm Thủ Thiêm và Nguyễn Huệ.



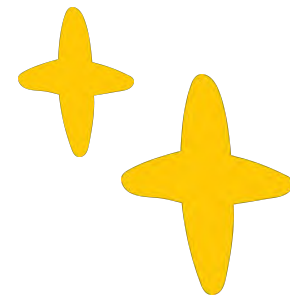
## Sự hợp tác của Pencil với Sở Du lịch Thành phố

Năm 2022, Pencil vinh dự tài trợ sản xuất video quảng cáo "Thành phố Hồ Chí Minh - Thành phố năng động" cho Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh. Video này được phát sóng trên kênh truyền hình quốc tế CNN và đóng vai trò quan trọng trong việc quảng bá, thúc đẩy ngành du lịch tại Thành phố Hồ Chí Minh. Dự án đã được công nhận rộng rãi và được vinh danh tại Giải thưởng ASEAN PR Excellence Awards 2023.

Sự tham gia của Pencil là nhân tố ý nghĩa góp phần giới thiệu sự năng động và hấp dẫn của thành phố đến khán giả toàn cầu.







## **VLBC (Trung tâm Phát triển Thương hiệu Di sản Việt Nam)**

Trung tâm Phát triển Thương hiệu Di sản Việt Nam (VLBC) được thành lập với mong muốn tư vấn và triển khai mô hình phát triển thương hiệu bền vững nhiều thế hệ, đậm bản sắc Việt Nam, đưa Việt Nam “vươn ra biển lớn”. Dịch vụ của VLBC dành cho các tập đoàn bước vào giai đoạn bản lề phát triển mới và các doanh nghiệp gia đình đang chuyển giao thế hệ. VLBC đặt sứ mệnh đầu tư, xây dựng, phát triển và đồng hành với các thương hiệu mang tầm nhìn dài hạn trở thành thương hiệu di sản Việt Nam, trao truyền trăm năm qua các thế hệ, qua đó góp phần phát triển kinh tế Việt Nam bền vững, xứng tầm thế giới.

Các dịch vụ của VLBC bao gồm nghiên cứu, tư vấn và đào tạo nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp gia đình trên hành trình trở thành những biểu tượng văn hóa bền vững trong bức tranh phong phú của di sản Việt Nam.




05

quản trị  
bền vững



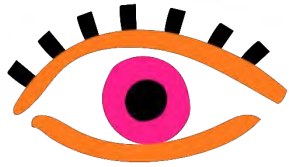
# Pencil cam kết đảm bảo tính minh bạch, bình đẳng và hòa nhập



Chúng tôi cam kết thực hiện quy trình làm việc minh bạch, công bằng và hòa nhập đối với các bên liên quan. Pencil tôn trọng quyền lợi của các bên liên quan và đối xử công bằng, tạo cơ hội phát triển cho mỗi nhân viên và đối tác. Tại Pencil, chúng tôi đánh giá cao sự đa dạng và nuôi dưỡng những cá nhân độc đáo được thể hiện qua các quan điểm, kỹ năng và văn hóa cá nhân khác nhau.

Trong phần Quản trị bền vững, chúng tôi đề cập đến cách chúng tôi xây dựng cơ cấu tổ chức, giao tiếp nội bộ, thiết lập chính sách và quy trình làm việc minh bạch để đảm bảo tính bảo mật và trách nhiệm cho các nhân viên, khách hàng và nhà cung cấp.

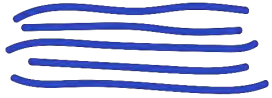
# Giá trị cốt lõi Quy tắc ứng xử



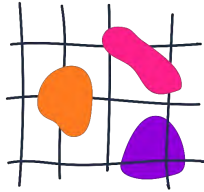
curious  
/hiếu kỳ/



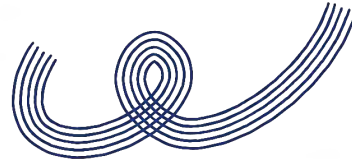
courage  
/can đảm/



candour  
/chính trực/



creative  
/sáng tạo/



compassion  
/lòng thương/

→ 5c  
→ giá trị cốt lõi



chính trực

Thật thà như nét bút

sáng tạo

Viết vẽ hồn nhiên  
như lần đầu tiên

can đảm

Lì như ruột chì,  
lỡ ngã, bút sa, gà thử lại

hiếu kỳ

Khiêm nhường học hỏi không  
ngừng nghỉ

lòng thương

Đồng cam cộng cảm,  
hành động vì người khác

## Biết tử tế với nhau

Khi nóng giận khoan buông lời sừng đạn  
Để không ai đau lòng, để đêm về lòng mình không đau đáu!  
**Vì bút chì luôn biết tử tế**

## Biết nói lời chân thành

Sự tử tế cần được thể hiện một cách chân thành để tránh những hiểu lầm không đáng có.  
**Vì bút chì luôn biết chân thành.**

## Biết đồng lòng trong mọi việc

Người ta chỉ bẻ được một cây bút chì, chứ không tài nào bẻ được một bó bút chì. Bút chì luôn là một hộp.  
**Vì bút chì luôn biết đồng lòng**

## Biết gỡ rối chuyện nhỏ to

Dù bạn là ai, account hay designer, junior hay BOD, thì chúng ta cùng có chung một công việc: giải quyết những vấn đề. Ý tưởng hay có thể đến từ bất kỳ ai, đừng để chức vụ hạn chế tiếng nói của bạn.  
**Vì các bút chì luôn biết gỡ rối mọi chuyện**

## Biết giúp đỡ đồng đội

Khi cần giúp đỡ, xin hãy mở lời!  
Khi đồng nghiệp có vấn đề, xin đừng để họ đơn độc!  
Chúng ta có thể thành công rực rỡ hay thất bại thảm hại, nhưng cùng nhau vẫn tốt hơn là một mình.  
**Vì bút chì luôn biết giúp đỡ nhau**

## Văn hóa Công bằng và Hòa nhập tại Pencil

Tại Pencil, sứ mệnh của chúng tôi là kiến tạo môi trường làm việc công bằng và hòa nhập. Quy tắc ứng xử của Pencil như là kim chỉ nam cho các tiêu chuẩn và nguyên tắc để dẫn dắt mỗi Bút chì trong Pencil.

Những nguyên tắc này không chỉ được viết ra, mà còn được thể hiện một cách tích cực, sáng tạo và hiệu quả thông qua các sự kiện nội bộ, cuộc họp nhóm và bộ nhận diện thương hiệu của công ty như: sổ tay, bút, quà tặng đối tác, bức tường nghệ thuật tại văn phòng và sổ tay hướng dẫn sử dụng các Bút chì dành cho nhân sự mới.

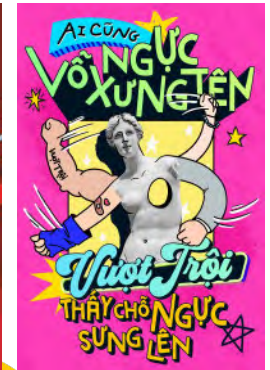
Những nguyên tắc này là lời nhắc nhở để tạo dựng một môi trường cộng tác dựa trên các giá trị 5C cốt lõi: Hiếu kỳ, Chính trực, Can đảm, Sáng tạo và Lòng thương. Những giá trị này đại diện cho nền tảng của văn hóa của Pencil, và chúng tôi tích cực thể hiện chúng trong giao tiếp và hoạt động hàng ngày.





Tại Pencil, mỗi cá nhân được thể hiện văn hóa và quan điểm cá nhân trong suốt quá trình làm việc và sáng tạo. Điều này được thể hiện thông qua việc Pencil cung cấp tài trợ và hỗ trợ các Bút chì phát triển những dự án cá nhân, dự án nội bộ, cho phép các Bút chì thể hiện sự đa dạng và độc đáo của bản thân.

Đây là cách mà chúng tôi trao quyền và nâng cao năng lực của nhân viên, từ đó góp phần xây dựng môi trường làm việc đa dạng, hòa nhập. Vào cuối năm, Pencil thường tuyên dương và khen thưởng các Bút chì ưu tú.



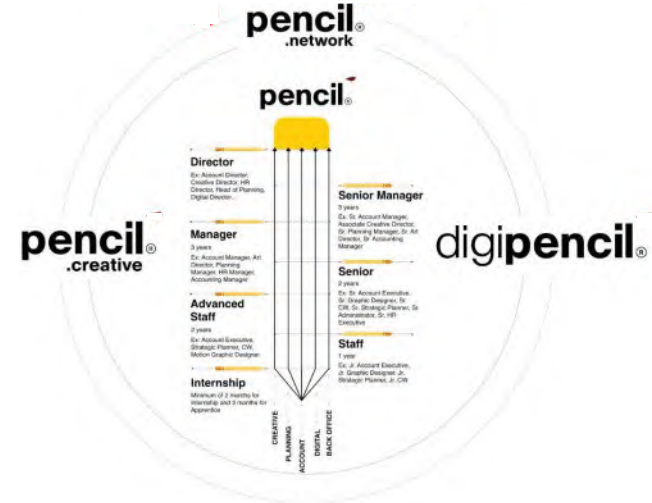
## Quản lý nhân sự bền vững

Tại Pencil, quy trình quản lý nhân sự của chúng tôi liên kết mật thiết với mạng lưới đối tác của Pencil, tạo ra nhiều cơ hội phát triển cho nhân viên trong và ngoài công ty. Phương pháp này bao gồm một số hoạt động chính:

- Đánh giá hiệu quả công việc của mỗi nhân viên định kỳ: Chúng tôi tiến hành đánh giá hiệu quả công việc của nhân viên hai lần trong năm. Những đánh giá này không chỉ là phương tiện để đưa ra những phản hồi đóng góp mà còn là nguồn định hướng quan trọng giúp mỗi Bút chì phát triển sự nghiệp hiệu quả.
- Xây dựng mạng lưới Pencil Network: Pencil Network đầu tư xây dựng các công ty sáng tạo trong lĩnh vực văn hóa. Các công ty này đến từ nhiều lĩnh vực khác nhau, bao gồm thời trang, xuất bản sách, trò chơi điện tử, phim ảnh, tổ chức phi lợi nhuận và nhiều lĩnh vực khác. Mạng lưới của Pencil Network tạo cơ hội cho nhân viên được làm việc và học hỏi trong môi trường đa dạng.

Pencil Network đóng vai trò quan trọng giúp mở rộng kết nối và trải nghiệm khám phá nét văn hóa đa lĩnh vực của nhân viên, giúp họ có thêm kiến thức, nâng cao kỹ năng nghề nghiệp.

[pencil.vn/sustainability](http://pencil.vn/sustainability)



# 3 nguyên tắc trong lộ trình sự nghiệp tại Bút Chì

## From Zero to Hero

Dù bạn khởi đầu ở vị trí nào, bạn luôn có lộ trình có thể lên vị trí cao nhất, nếu bạn nỗ lực đủ lớn.

## Xuyên không đổi team

Bạn là account có thể sang làm Creative, làm Creative có thể qua làm Planner, làm Planner có thể sang làm Creative, làm Admin cũng có thể sang làm Planner. Không có giới hạn về việc luân chuyển chuyên môn, chỉ cần bạn đủ tiềm năng.

[pencil.vn/sustainability](https://pencil.vn/sustainability)

## Vượt khỏi ngành truyền thông, mình múa tới đâu, là do mình chọn

Nhờ có mạng lưới các công ty sáng tạo nằm trong Pencil Network mà Pencil đầu tư, bạn có thể qua client side hoặc tham gia vào các lĩnh vực sáng tạo khác ngoài ngành truyền thông quảng cáo.



**pencil**<sup>®</sup>

## Thúc đẩy văn hóa và đổi mới

Tạo ra một văn hóa cởi mở và hòa nhập là một nỗ lực tập thể bắt đầu từ cấp lãnh đạo. Trong suốt quá trình làm việc và sáng tạo, chúng ta cần phải có sự thống nhất và phối hợp chặt chẽ với nhau.

Đối với nhân viên mới và nhân viên cấp cơ sở, chúng tôi đã thiết lập một vùng an toàn và tự do, nơi họ có thể tự tin lên tiếng và chia sẻ ý tưởng của mình.

*Chúng ta thách thức chính mình*

*Chúng ta đối đầu với chuẩn mực*

*Chúng ta phá vỡ các định kiến*

*Chúng ta chống lại sự tự mãn*

*Chúng ta là Eraser, của Pencil!*

Eraser Group là một thế giới song song với Pencil Group, nơi người trẻ dạn dĩ cất tiếng, và senior đồng hành hết lòng.

Chúng ta khác nhau về mọi mặt: tuổi tác, chức vụ, chuyên môn

Chúng ta chung nhiệm vụ: xóa sạch những thứ nhàm nhàm!

Dù là chàng trai 19 tuổi bỏ học đại học hay ông bố 37 tuổi của hai cô con gái, bất kỳ ai ở Eraser cũng có thể nêu lên quan điểm của mình, bắt đầu một hạt giống cho sự thay đổi

[pencil.vn/sustainability](https://pencil.vn/sustainability)

# Eraser

by pencil®

### Pet Marketing #1: Khi các “boss” xâm chiếm thế giới quảng cáo

21/09/2023 · 1,477 · 0



Không chỉ “xâm lăng” túi tiền của các “con sen”, thú cưng ngày nay còn đốn tim bao người khi tham gia các chiến dịch truyền thông của thương hiệu. Liệu thú cưng đem lại hiệu ứng truyền thông thế nào và thương hiệu cần cân nhắc gì khi “chọn mặt gửi vàng”?



pencil®

Trong nhiều năm qua, Pencil đã tích cực tham gia vào các hoạt động Phát triển bền vững khác nhau. Tuy nhiên, nhận thấy tầm quan trọng ngày càng tăng của các nguyên tắc ESG, Pencil đã thực hiện một bước ngoặt quan trọng trong năm nay bằng việc thành lập một Bộ phận Bền vững riêng biệt.

Bước tiến trong chiến lược này nhằm xây dựng kế hoạch ESG của Pencil một cách toàn diện và đề ra chiến lược rõ ràng về các hành động bền vững. Với bộ phận mới này, Pencil sẵn sàng điều chỉnh các hoạt động Bền vững của mình sao cho phù hợp hơn với mục tiêu tổ chức, giá trị, và kỳ vọng của các bên liên quan.

Hợp tác giữa các phòng ban		Chi tiết
<b>Chiến lược</b>	BOD + Sustainability Dept + Consultant	Thảo luận để phác thảo và xây dựng chiến lược ESG (Môi trường, Xã hội và Quản trị) của Pencil cho năm tới. Điều này bao gồm định nghĩa mục tiêu quản lý ESG trung và dài hạn và định hình quy trình thực thi.
<b>Thực thi</b>	Sustainability Dept + Back Office	Lập kế hoạch thực hiện chiến lược ESG và đẩy mạnh các sáng kiến ESG.
<b>Đánh giá lại</b>	BOD + Sustainability Dept	Tiến hành đánh giá hàng quý, thực hiện các điều chỉnh kế hoạch cần thiết và rút ra những hiểu biết quan trọng.

# cam kết với các bên liên quan



## **Các Bút chì trong hộp**

Pencil cam kết sâu sắc vì sự phát triển và hạnh phúc của các Bút chì trong hộp. Chúng tôi cam kết cung cấp một môi trường làm việc an toàn, hòa nhập và hỗ trợ, thúc đẩy tính đa dạng, bình đẳng và phát triển cá nhân cho tất cả các Bút chì.

## **Các Bút chì ngoài hộp (Freelancer)**

Tại Pencil, chúng tôi cam kết trao quyền cho các Bút chì ngoài công ty bằng cách cho phép họ tham gia trực tiếp vào quy trình làm việc nội bộ của chúng tôi, giúp họ hiểu sâu sắc về từng phòng ban trong Pencil. Chúng tôi còn ưu tiên tính hiệu quả bằng cách đơn giản hóa quy trình giấy tờ và đảm bảo thời gian xử lý nhanh chóng. Hơn nữa, chúng tôi mang đến cho họ cơ hội tham gia các buổi đào tạo và hội thảo được thiết kế riêng cho các thành viên Pencil.

## **Nhà cung cấp**

Pencil cam kết xây dựng quan hệ đối tác minh bạch, có trách nhiệm với các nhà cung cấp. Chúng tôi ưu tiên giao tiếp cởi mở về công việc, tích cực tìm kiếm cơ hội giảm thiểu tác động đến môi trường, nâng cao trách nhiệm xã hội và duy trì các tiêu chuẩn đạo đức. Chúng tôi hướng tới sự minh bạch trong các quy trình công việc, đơn giản hóa các thủ tục giấy tờ và rút ngắn thời gian xử lý, đồng thời tăng cường sự hiểu biết và hỗ trợ lẫn nhau.

# cam kết với các bên liên quan



## Khách hàng

Pencil cam kết tích hợp các nguyên tắc Phát triển bền vững vào các hoạt động làm việc với khách hàng. Chúng tôi hợp tác chặt chẽ với khách hàng để hiểu và dung hòa với các mục tiêu phát triển bền vững của họ, tích hợp các phương pháp bền vững, đẩy mạnh trách nhiệm xã hội và tuân thủ nguyên tắc quản trị có đạo đức trong suốt quá trình hợp tác. Chúng tôi cam kết bảo vệ quyền riêng tư và bảo mật dữ liệu, tập trung vào chất lượng và hiệu quả chi phí, cũng như hiểu biết sâu sắc về văn hóa doanh nghiệp.

## Quản trị

Chúng tôi cam kết với chính phủ thực hiện nghiêm túc luật lao động, quy định kinh doanh, hoàn thành nghĩa vụ thuế và góp phần phát triển các lĩnh vực văn hóa để tăng trưởng bền vững.

## Xã hội

Pencil tận tâm hỗ trợ và hợp tác tích cực với các tổ chức phi lợi nhuận, sáng kiến cộng đồng và các dự án tác động xã hội phù hợp với các giá trị và lĩnh vực trọng tâm của chúng tôi. Cùng với khách hàng, nhà cung cấp và nhân viên, chúng tôi đặt mục tiêu tạo ra sự thay đổi có ý nghĩa, giải quyết các vấn đề xã hội và tạo ra các giải pháp bền vững mang lại lợi ích cho toàn xã hội. Cam kết của chúng tôi là đảm bảo rằng sản phẩm truyền thông của chúng tôi với xã hội luôn trung thực và phù hợp, thúc đẩy các giá trị văn hóa tích cực và tham gia tích cực. Chúng tôi nỗ lực kết nối những khoảng cách giữa khái niệm truyền thông với việc tích hợp thương hiệu, hiệu chỉnh chúng phù hợp với thông điệp cộng đồng.

06

kế hoạch  
tiếp theo





# kế hoạch tiếp theo

## Điểm cần cải thiện

### Môi trường

Hiện tại, chúng tôi đang triển khai hệ thống đo lường khí nhà kính và thúc đẩy các hoạt động thân thiện với môi trường tại công ty. Tuy nhiên, hiệu quả cụ thể vẫn chưa được kiểm định.

### Xã hội

Ngành truyền thông là môi trường làm việc tương đối căng thẳng, khối lượng công việc nhiều và liên tục thay đổi, vì thế nhân viên thường phải đối mặt với nhiều áp lực trong các giai đoạn cao điểm.

### Quản trị

Chưa có bộ quy tắc ứng xử đối với các bên liên quan, bao gồm khách hàng, nhà cung cấp và đối tác. Kế hoạch quản lý rủi ro vẫn chưa được triển khai.

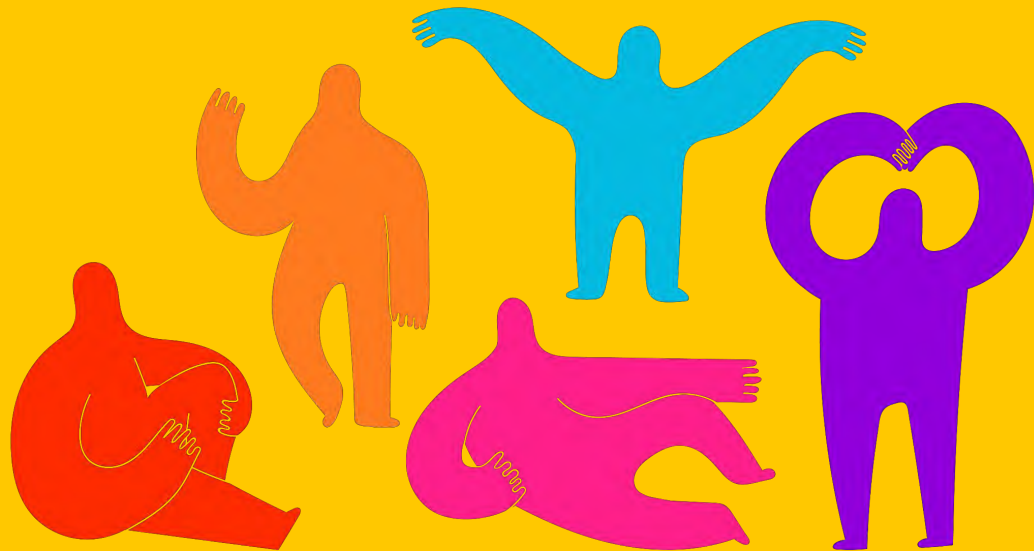
## Mục tiêu hướng đến

Phối hợp với nhân viên ESG và Nuoa.io để báo cáo dữ liệu phát thải khí nhà kính hàng tháng. Thúc đẩy các hoạt động thân thiện với môi trường của nhân viên, thông qua các hội thảo và hoạt động trải nghiệm cộng đồng.

Kết nối với các trung tâm chăm sóc sức khỏe tinh thần, để tổ chức các hội thảo về chữa lành, nuôi dưỡng các giá trị và tiềm năng cá nhân.

Phát triển bộ quy tắc ứng xử cho các bên liên quan. Xây dựng khung quản lý rủi ro.

# bút chì cảm ơn



WEBSITE  
pencil.vn

PHONE  
(+84) 8 3820 62 70

EMAIL  
hello@pencil.vn